

СТАНДАРТ
развития конкуренции
в субъектах Российской Федерации

ИШ-П13-2189

Введение

Практическая работа по развитию конкуренции вследствие регионального характера большей части рынков товаров, работ и услуг концентрируется на региональном уровне власти. Содействие развитию конкуренции должно стать одним из приоритетов деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт) разработан во исполнение пункта 2 плана мероприятий по реализации системных мер по развитию конкуренции, входящего в план мероприятий ("дорожную карту") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики", утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2579-р.

Целями Стандарта являются:

установление требований к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, направленной на создание условий для развития конкуренции в отраслях экономической деятельности хозяйствующих субъектов данной территории;

обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности по развитию конкуренции на всей территории Российской Федерации с учетом специфики функционирования региональной экономики и рынков;

формирование прозрачной системы работы региональных органов государственной власти в части реализации результативных¹ и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом;

создание стимулов и условий для развития и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, устранения административных барьеров.

Деятельность всех участников процесса содействия развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта должна быть основана на следующих принципах:

¹ Для целей настоящего Стандарта в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9000-2008:

- под результативностью понимается степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов;
- под эффективностью понимается связь между достигнутым результатом и использованными ресурсами;
- под качеством понимается степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям;
- под требованием понимается потребность или ожидание, которое установлено, обычно предполагается или является обязательным.

ориентация на потребителя: руководство субъекта Российской Федерации, руководство и сотрудники органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации должны осуществлять меры по содействию развитию конкуренции, исходя из текущих и будущих потребностей потребителей, участников экономических отношений и общества в целом;

заинтересованность высшего руководства субъекта Российской Федерации: руководители органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации обеспечивают единство целей и направлений деятельности органов власти для результативной и эффективной реализации требований Стандарта;

системный подход: выявление ожиданий потребителей, планирование деятельности, формирование процессов, системы мониторинга, оценки, контроля и анализа, а также направлений совершенствования деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, обеспечивающие достижение эффективности, результативности деятельности по развитию конкуренции на системной основе;

постоянное улучшение: целью постоянного улучшения мер по содействию развитию конкуренции является повышение удовлетворенности потребителей и других заинтересованных сторон качеством товаров и услуг; обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами, аудит и анализ результативности мер по развитию конкуренции являются основой для определения возможностей улучшения деятельности органов власти субъекта Российской Федерации в сфере содействия развитию конкуренции;

прозрачность деятельности: органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации обеспечивают открытость и доступность для потребителей и других заинтересованных сторон информации о системе мер, направленных на поддержание конкуренции, процедурах оказания услуг, а также решениях, оказывающих воздействие на общество и экономику.

Внедрение Стандарта осуществляется на основании соответствующего решения высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации). Принятие высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) решения о внедрении Стандарта подразумевает полное разделение целей Стандарта и принципов его внедрения.

Информация и документы по внедрению Стандарта, в процессе выполнения его требований и по факту их выполнения, размещаются, но не реже чем раз в квартал, в отдельном блоке на официальном сайте уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в регионе и интернет-портале субъекта Российской Федерации, созданном с целью представления инвестиционных возможностей региона.

Требование 1

Определение уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в регионе

1. В субъекте Российской Федерации должен быть определен уполномоченный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в регионе (далее - Уполномоченный орган).

2. Уполномоченный орган осуществляет следующие полномочия:

формирует проект перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в регионе с обоснованием их выбора;

подготавливает ежегодный доклад "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта Российской Федерации";

разрабатывает проект плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в регионе (далее - "дорожная карта") и представляет его на утверждение высшему должностному лицу субъекта Российской Федерации (руководителю высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации);

координирует деятельность органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по выполнению мероприятий, предусмотренных "дорожной картой";

размещает информацию о деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе и соответствующие материалы на официальном сайте Уполномоченного органа в сети Интернет;

рассматривает обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам состояния и развития конкуренции, относящимся к компетенции Уполномоченного органа;

организует проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

Требование 2

Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

1. Проекты правовых актов, а также иные документы и информация, подготавливаемые в целях стимулирования развития конкуренции, подлежат рассмотрению коллегиальным координационным и совещательным органом,

созданным при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (руководителе высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) (далее - Коллегиальный орган), в том числе:

проект перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации с обоснованием их выбора;

проект "дорожной карты", информация о выполнении мероприятий, предусмотренных "дорожной картой";

иные проекты нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации в части их возможного воздействия на состояние и развитие конкуренции;

результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

2. Коллегиальный орган рассматривает и утверждает ежегодный доклад "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта Российской Федерации".

3. В состав Коллегиального органа должны входить:

руководители или заместители руководителей Уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти, в функции которых входит реализация мер, направленных на развитие конкуренции в субъекте Российской Федерации;

представители общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей;

представители потребителей товаров и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

4. Для рассмотрения вопросов о содействии развитию конкуренции на заседания Коллегиального органа приглашаются:

представители территориального органа ФАС России;

региональный уполномоченный по защите прав предпринимателей;

региональный уполномоченный по правам человека;

эксперты из предметных областей.

5. Указанные полномочия Коллегиального органа могут быть возложены на общественный совещательный координационный орган, созданный в регионе с целью улучшения инвестиционного климата.

6. Материалы заседаний Коллегиального органа являются открытыми и размещаются на официальном сайте Уполномоченного органа в сети Интернет.

Требование 3

Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации

1. Высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) утверждается перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее - Перечень).

2. Уполномоченный орган разрабатывает проект Перечня с обоснованием выбора каждого приоритетного и социально значимого рынка для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации и установленными целевыми показателями по ним.

3. При формировании Перечня для достижения целей и соблюдения принципов Стандарта органам исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органам местного самоуправления целесообразно ознакомиться с Инструментарием для оценки воздействия на конкуренцию, разработанным Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)².

4. При формировании перечня приоритетных рынков рекомендуется в первую очередь включать в него рынки товаров и услуг несырьевого сектора экономики с высокой степенью передела и добавленной стоимости конечной продукции, имеющей экспортный потенциал и (или) возможность замещения импорта, чьи производственно-технологические цепочки³ и цепочки создания добавленных стоимостей имеют местом нахождения преимущественно Российскую Федерацию.

5. При формировании перечня социально значимых рынков необходимо в первую очередь включать в него обязательный перечень рынков, указанных в Приложении № 1 к Стандарту, по которым целесообразно придерживаться установленных числовых значений целевых показателей, либо установить числовые значения целевых показателей с учетом своей региональной специфики по согласованию с Коллегиальным органом.

6. Помимо рынков, указанных в Приложении № 1 к Стандарту, при формировании перечня социально значимых рынков субъект Российской Федерации

² Инструментарий ОЭСР для оценки воздействия на конкуренцию (версия 2.0)
<http://www.oecd.org/daf/competition/49167036.pdf>
<http://www.oecd.org/daf/competition/49167929.pdf>

³ Производственно-технологическая цепочка представляет собой систему устойчивых производственных, организационно-экономических, управленческих отношений между субъектами хозяйствования, производящими виды продукта, представляющие собой взаимосвязанные технологические переделы.

Федерации может дополнить их собственным индивидуальным перечнем рынков с учетом своей региональной специфики.

7. Формирование Перечня осуществляется на основе следующих данных: информация территориального органа ФАС России по результатам анализа товарных рынков региона и результатам антимонопольного контроля; показатели социально-экономического развития региона; инвестиционные приоритеты, определенные в инвестиционной стратегии региона;

результаты аналитических исследований и опросов субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, включая результаты мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках.

8. Информация о разработке проекта Перечня и проект Перечня размещаются на официальном сайте Уполномоченного органа. Субъектам предпринимательской деятельности, потребителям товаров и услуг и общественным организациям, представляющим интересы потребителей, обеспечивается возможность представления замечаний и предложений по проекту Перечня, результаты которых должны быть учтены при окончательном формировании Перечня.

9. Проект Перечня рассматривается на заседании Коллегиального органа, согласовывается им и утверждается высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации).

Требование 4

Разработка плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в регионе

1. "Дорожная карта" является инструментом планирования деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции, утверждаемым высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации).

2. "Дорожная карта" разрабатывается на основе результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона (требование 5 Стандарта).

3. Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации:
определяют процессы, необходимые для реализации требований по развитию конкуренции;

определяют последовательность и взаимодействие этих процессов, их иерархию;

определяют критерии и методы, необходимые для обеспечения результативности и эффективности, как при осуществлении этих процессов, так и при управлении ими;

обеспечивают наличие ресурсов и информации, необходимых для поддержания этих процессов и их мониторинга;

определяют принципы и порядок взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления при реализации "дорожной карты";

осуществляют мониторинг, измерение и анализ этих процессов;

принимают меры, необходимые для достижения запланированных результатов и постоянного улучшения этих процессов.

4. "Дорожная карта" должна предусматривать выполняемые органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации:

мероприятия по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных социально значимых рынков субъекта Российской Федерации;

мероприятия по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных приоритетных рынков субъекта Российской Федерации;

системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в регионе, в том числе:

а) на оптимизацию процедур государственных закупок:

установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, находящимися полностью или частично в собственности субъекта Российской Федерации, направленного на устранение (снижение) случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки;

введение механизма оказания содействия участникам размещения заказа, участникам торгов по вопросу получения электронной подписи, формирования заявок, правового сопровождения при проведении процедур размещения заказа (торгов);

введение механизма централизации закупок, в частности для учреждений образования, здравоохранения, культуры и спорта;

б) на устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров:

проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет ее соответствия статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции";

осуществление перевода в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, предоставление которых является необходимым условием ведения бизнеса;

оптимизация процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения их стоимости;

включение в порядки проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации, устанавливаемые в соответствии с Федеральным законом от 2 июля 2013 г. № 176-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и статьи 7 и 46 Федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов", а также в соответствующий установленный аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и иной инструментарий) пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции;

в) на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию:

утверждение и выполнение комплексного плана (программы) управления государственными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными некоммерческими организациями, наделенными правом предпринимательской деятельности, содержащего: целевые показатели доли государственного участия (сектора) в различных отраслях экономики; программу (план) приватизации государственных унитарных предприятий (ГУП) и пакетов

акций открытых акционерных обществ с учетом задачи развития конкуренции; план мер по ограничению влияния государственных предприятий на рыночную конкуренцию;

г) на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей;

д) на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества субъекта Российской Федерации и ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации, включая установление обязанности размещения в открытом доступе (в том числе на официальном сайте Уполномоченного органа в сети Интернет) данной информации, нормативным правовым актом субъекта Российской Федерации.

5. Мероприятия "дорожной карты" должны охватывать все сферы деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в соответствии с реализуемыми функциями и полномочиями, напрямую или косвенно влияющими на развитие конкуренции в сферах хозяйственной деятельности на подведомственной территории.

6. Мероприятия "дорожной карты" должны обеспечивать достижение целевых показателей развития конкуренции на рынках товаров и услуг субъекта Российской Федерации, установленных "дорожной картой".

7. Целесообразно включать в "дорожную карту" в первую очередь самостоятельные мероприятия, не входящие в планы мероприятий иных стратегических и программных документов субъекта Российской Федерации. Мероприятия, предусмотренные к реализации иными утвержденными в установленном порядке на федеральном уровне и (или) на уровне субъекта Российской Федерации стратегическими и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в регионе, служат неотъемлемым дополнением к мероприятиям "дорожной карты" и указываются в отдельном приложении к ней.

8. Для каждого органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, являющегося ответственным за выполнение мероприятий "дорожной карты", целесообразно разработать и утвердить ведомственный план по реализации данных мероприятий с установлением срока их исполнения и целей (результатов), которые должны быть достигнуты выполнением мероприятий "дорожной карты" по каждому мероприятию отдельно и в совокупности.

9. "Дорожная карта" рассматривается на заседании Коллегиального органа, согласовывается им и утверждается высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации).

10. "Дорожная карта" и информация о ее выполнении, в том числе о выполнении отдельных мероприятий, размещаются на официальном сайте Уполномоченного органа в сети Интернет.

Требование 5

Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона

1. Уполномоченный орган ежегодно организует проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона (далее - Мониторинг).

2. Мониторинг включает в себя:

а) мониторинг административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности:

выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором хозяйствующий субъект осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность);

сбор данных и построение репрезентативных по региону и сегментам бизнеса оценок состояния конкурентной среды и его изменении во времени;

сбор данных и построение репрезентативных по региону и сегментам бизнеса оценок уровня (наличия) административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции:

выделение групп потребителей товаров и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, граждане пенсионного возраста и др.);

сбор данных по удовлетворенности качеством товаров и услуг прямых потребителей (приобретавших данный товар, услугу в рассматриваемом периоде), в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

сбор данных по восприятию и динамике оценки потребителями состояния ценовой конкуренции между продавцами товаров и услуг в регионе;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой Уполномоченным органом;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий локального и регионального уровня:

формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий локального и регионального уровня;

сбор данных по развитию конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, действующих на смежных рынках, так и потребителей товаров и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

3. При проведении Мониторинга Уполномоченный орган использует следующие источники данных:

результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг, проводимых Уполномоченным органом, всероссийскими бизнес-ассоциациями и организациями, представляющими интересы потребителей;

обращения субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации, общественные и политические организации, в частности представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг;

информацию по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в частности ФАС России, Роспотребнадзора, Росстата и др.;

информацию научных, аналитических организаций, экспертные оценки состояния рынков и отраслей региональной экономики, данные хозяйствующих субъектов об их деятельности, иные данные, в том числе опубликованные в средствах массовой информации;

информацию по результатам общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

информацию по результатам анализа правоприменительной практики деятельности территориальных органов ФАС России в части доли (процентов), оспоренных в судах решений территориальных органов ФАС России, а также доли (процентов) их решений, вступивших в законную силу в отраслевом разрезе и с разбивкой по направлениям деятельности.

4. Данные мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках должны быть включены в показатели деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и иметь статус главных показателей (показателей первого уровня) при анализе деятельности, формировании выводов, предложений по совершенствованию деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации⁴.

5. Результаты мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках должны быть обязательными данными для формирования процесса анализа деятельности и планирования мероприятий по содействию развитию конкуренции, выработки показателей развития конкуренции на предстоящий период.

6. По результатам проведения Мониторинга и с учетом анализа иных источников информации Уполномоченный орган ежегодно готовит доклад "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта Российской Федерации" (далее - доклад), содержащий:

характеристику состояния конкуренции на приоритетных рынках и социально значимых рынках, в том числе анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;

данные мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг;

анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов выполнения мероприятий "дорожной карты", а также достижения целевых показателей развития конкуренции в субъекте Российской Федерации;

⁴ В качестве показателей целесообразно принимать:

- "Уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг не менее ... % опрошенных";

- "Уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством конкурентной среды не менее ...% опрошенных".

предложения по улучшению деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации.

7. Доклад рассматривается и утверждается Коллегиальным органом, размещается на официальном сайте Уполномоченного органа в сети Интернет.

8. Материалы доклада используются ФАС России при подготовке ежегодного доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации.

9. На основе предложений по улучшению деятельности в области содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, содержащихся в докладе, Коллегиальный орган вносит предложения по корректировке "дорожной карты".

Требование 6

Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

1. Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации должны обеспечить контроль за раскрытием информации в соответствии с действующими стандартами и формами раскрытия информации об осуществляемой в регионе деятельности субъектов естественных монополий, а также обеспечить общественный контроль за деятельностью органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющих регулирование деятельности субъектов естественных монополий. Раскрытие указанной информации должно осуществляться в установленном законодательством порядке на определяемом Правительством Российской Федерации интернет-портале, в том числе с помощью размещения ссылок на вышеуказанную информацию на официальных сайтах органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сети Интернет, включая интернет-портал субъекта Российской Федерации, созданный с целью представления инвестиционных возможностей региона.

2. Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации должны обеспечить контроль за раскрытием информации субъектами естественных монополий в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Субъекты естественных монополий, осуществляющие деятельность на территории региона, размещают для общего сведения информацию о своей деятельности, в том числе:

о реализуемых и планируемых к реализации на территории региона инвестиционных программах;

о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных программ с указанием экспертной организации, осуществляющей технологический и ценовой аудит, а также информации о параметрах заключенного с такой экспертной организацией договора на проведение технологического и ценового аудита (техническое задание, цена договора, сроки исполнения этапов работ по договору);

о структуре тарифов на услуги субъектов естественных монополий, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг субъектов естественных монополий;

иную информацию, предусмотренную к раскрытию, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3. Глубина раскрытия информации должна обеспечивать прозрачность формирования тарифов на услуги естественных монополий, а также содержать информацию о согласованности инвестиционных программ с планами территориального развития субъекта Российской Федерации и муниципальных образований.

4. Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации должны обеспечить создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, в рамках которых должен быть обеспечен обязательный учет мнения потребителей⁵ товаров и услуг субъектов естественных монополий при осуществлении тарифного регулирования, а также при согласовании и утверждении инвестиционных программ субъектов естественных монополий, схем территориального планирования субъектов Российской Федерации и муниципальных районов, генеральных планов поселений и городских округов. Для этих целей органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации должны проводить соответствующие информационные кампании, обеспечивающие донесение до всех участников общественного контроля информации о порядке проведения вышеуказанных процедур.

⁵ Под обязательным учетом мнения потребителей понимается необходимость на всех стадиях рассмотрения инвестиционных программ субъектов естественных монополий и принятия решений по тарифам получать мнения потребителей, задействованных в рамках общественного контроля, предоставлять развернутые обоснованные письменные ответы на них с указанием причин несогласия, обеспечивать для представителей таких потребителей полноту доступа к информации, раскрытие которой предписано законодательством Российской Федерации, обеспечивать открытость и публичность указанного взаимодействия.

Требование 7

Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе

1. На официальных сайтах субъекта Российской Федерации в сети Интернет и интернет-портале субъекта Российской Федерации, созданном с целью представления инвестиционных возможностей региона, должна размещаться информация (включая разъяснения к ней) о выполнении требований настоящего Стандарта и мероприятий "дорожной карты", а также документы, принимаемые во исполнение требований Стандарта и "дорожной карты" и в целях содействия развитию конкуренции в регионе.

Информация о деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в регионе также представляется для общего сведения в печатных и сетевых изданиях, теле- и радиопрограммах.

2. Общественным организациям, представляющим интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей, а также потребителям товаров и услуг, задействованным в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, должна быть обеспечена возможность размещения, в том числе на официальном сайте Уполномоченного органа в сети Интернет, для общего сведения:

информации о своей деятельности в сфере содействия развитию конкуренции и защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и потребителей;

своих заключений на представленные на официальных сайтах органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сети Интернет документы и информацию;

вопросов и предложений, адресованных высшему должностному лицу субъекта Российской Федерации (руководителю высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации), органам исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Стандарту развития
конкуренции в субъектах
Российской Федерации

**ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ,
на достижение которых направлены мероприятия
"дорожной карты"**

№	Цели мероприятий	Целевые показатели
I. Для отраслевых мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на социально значимых рынках региона		
1. Рынок услуг дошкольного образования		
1.1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования	доля негосударственных дошкольных образовательных организаций от общего числа дошкольных образовательных организаций в субъекте Российской Федерации к 2016 году должна составить не менее 3 процентов
	Развитие сектора негосударственных дошкольных (в том числе образовательных) организаций	доля негосударственных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета субъекта Российской Федерации, от общего числа дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из бюджета субъекта Российской Федерации, в субъекте Российской Федерации в 2014 году должна составить 100 процентов

№	Цели мероприятий	Целевые показатели
---	------------------	--------------------

2. Рынок медицинских услуг

- | | | |
|------|---|---|
| 2.1. | Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг | доля негосударственных учреждений здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, к 2016 году должна составить не менее 50 процентов |
| | Развитие сектора негосударственных учреждений здравоохранения | |
| | Включение негосударственных учреждений здравоохранения в реализацию территориальных программ государственных гарантий ОМС | |

3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

- | | | |
|------|---|--|
| 3.1. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства | доля негосударственных (немуниципальных) управляющих организаций от общего числа управляющих организаций, которые осуществляют деятельность по управлению многоквартирными домами в населенных пунктах с численностью населения более 100 тыс. жителей, в субъекте Российской Федерации к 2016 году должна составить не менее 90 процентов |
| | Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) управляющих организаций, которые осуществляют управление многоквартирными домами | |
| 3.2. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства | доля объектов энергетики, тепло-, водоснабжения, водоотведения, для утилизации твердых бытовых отходов, переданных органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и (или) органами местного |

№	Цели мероприятий	Целевые показатели
	<p>Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, осуществляющих оказание услуг по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов, которые используют объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды или концессионному соглашению</p>	<p>самоуправления негосударственным (немуниципальным) организациям в концессию или долгосрочную (более 1 года) аренду, к 2016 году должна составить не менее 50</p>

4. Розничная торговля

- 4.1. Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли
- Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (в том числе посредством создания логистической инфраструктуры для организации торговли)
- в субъектах Российской Федерации, в которых доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) по итогам 2012 года составляла менее 20 процентов, должен быть обеспечен средний рост доли оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в период 2013 - 2016 гг. не менее 5 процентов в год

№	Цели мероприятий	Целевые показатели
		доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год
		доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год
4.2.	Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли Обеспечение возможности населению покупать продукцию в "магазинах шаговой доступности"	доля оборота "магазинов шаговой доступности" в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях субъекта Российской Федерации к 2016 году должна составить не менее 20 процентов от общего оборота розничной торговли субъекта Российской Федерации
4.3.	Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией Сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до минимума, необходимого для обеспечения законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ	доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, от общего числа аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в субъекте Российской Федерации к 2016 году должна составить не менее 90 процентов

№	Цели мероприятий	Целевые показатели
5. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом		
5.1.	<p>Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом</p> <p>Развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта</p>	<p>доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта от общего числа перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта в субъекте Российской Федерации к 2016 году должна составить не менее 75 процентов</p>
5.2.		<p>доля межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта в субъекте Российской Федерации к 2016 году должна составить не менее 75 процентов</p>
5.3.		<p>доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта в субъекте Российской Федерации к 2016 году должна составить не менее 50 процентов</p>

№	Цели мероприятий	Целевые показатели
---	------------------	--------------------

6. Рынок услуг связи

- | | | |
|------|--|---|
| 6.1. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа (ШПД) в сеть Интернет | доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного ШПД на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи и (или) провайдерами, должна составить к 2016 году не менее 60 процентов |
|------|--|---|

II. Для системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в регионе

- | | | |
|----|--|---|
| 1. | Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных закупок | доля государственных заказов (по стоимости), размещенных на открытом конкурсе или аукционе с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, от общего числа государственных заказов в субъекте Российской Федерации к 2016 году должна составить не менее 25 процентов |
| 2. | Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации

Ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию | отношение числа приватизированных за период 2013 - 2016 гг. имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) к общему числу государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), |

№	Цели мероприятий	Целевые показатели
3.		<p>осуществлявших деятельность в период 2013 - 2016 гг., в субъекте Российской Федерации к 2016 году должно составить не менее 75 процентов</p> <p>отношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в период 2013 - 2016 гг., к числу хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в период 2013 - 2016 гг., в субъекте Российской Федерации к 2016 году должно составить не менее 75 процентов</p>